



 **PINÓMETRO**  
Opinión Pública / 24 Horas / Resultados

# PLEBISCITO

Inf: 11262

co.opinometro.com



**EL TIEMPO**



## Ficha técnica

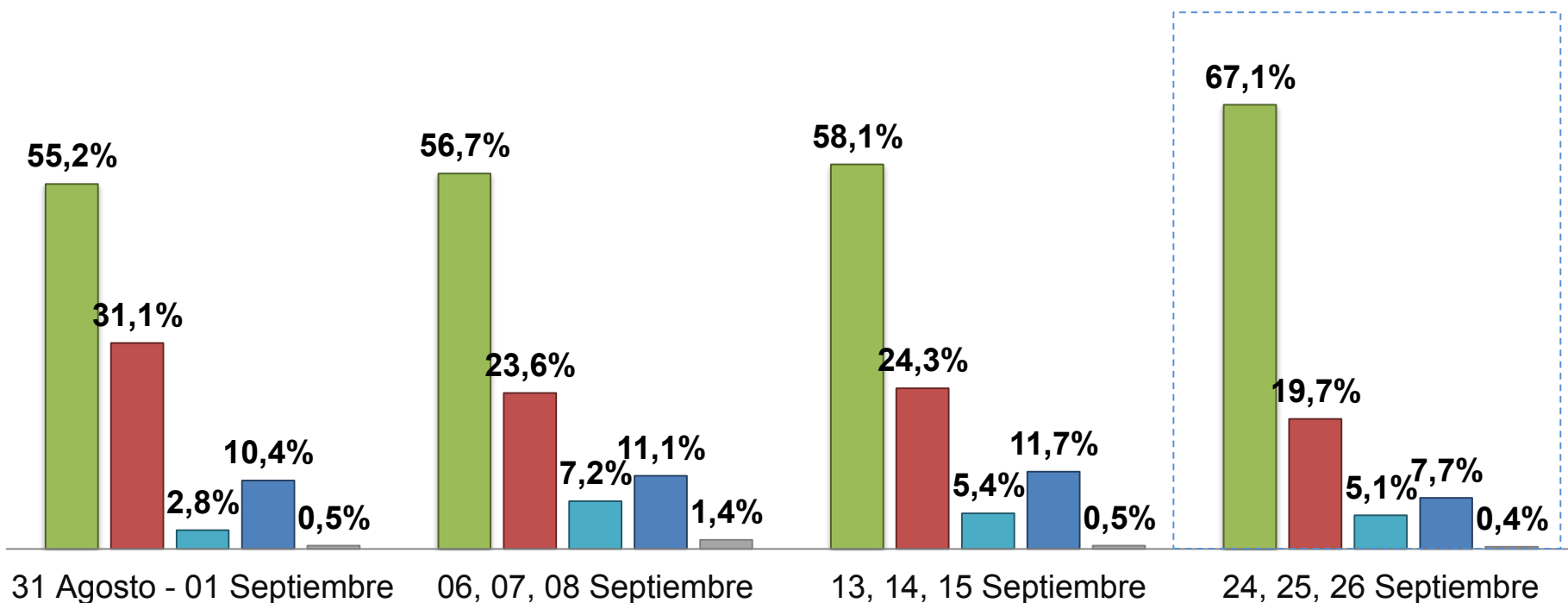
- 1. Nombre del proyecto de investigación**  
OPINÓMETRO COLOMBIA.
- 2. Firma Encuestadora**  
DATEXCO COMPANY S.A - OPINÓMETRO.
- 3. Fechas de recolección**  
24 al 26 de septiembre de 2016
- 4. Persona natural o jurídica que la realizó**  
DATEXCO COMPANY S.A - OPINÓMETRO.
- 5. Persona natural o jurídica que la encomendó**  
La W / El Tiempo.
- 6. Fuente de financiación**  
La W / El Tiempo.
- 7. Universo poblacional**  
Total de la población colombiana mayor de edad, se excluye aquella que vive en las regiones de Amazonia, Orinoquia e Insular, comprendidas por los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Guaviare, Guainía, Caquetá y San Andrés y Providencia. En razón a que son los departamentos que menos penetración telefónica tienen.
- 8. Grupo objetivo**  
Hombres y mujeres mayores de 18 años de edad en las regiones del alcance del estudio.

- 9. Tipo de muestra**  
Muestreo Multietapico
- 10. Técnica utilizada para la selección de la muestra**  
Selección aleatoria de números telefónicos sobre series telefónicas RDD (Random Digital Dialing) en las regiones del alcance del estudio.
- 11. Ponderación**  
Muestra ponderada por género (Fuente: Dane), nivel socioeconómico (Fuente: Planeación Nacional), tamaño poblacional (Fuente: Dane).
- 12. Marco Muestral**  
Base de datos de las series telefónicas de las ciudades seleccionadas dentro de las regiones del alcance del estudio.
- 13. Tamaño de la muestra**  
2109 Encuestas telefónicas.
- 14. Técnica de recolección**  
Encuesta telefónica en hogares.
- 15. Universo Geográfico**  
6 Regiones : Región Norte, Región Noroccidental, Región Suroccidental, Región Centro, Región Oriente y Región Bogotá.
- 16. Estadístico**  
Horacio Berrío Vásquez

- 17. Margen de error y confiabilidad (Precisión)**  
Se observa un margen de error estándar relativo de estimación del 2,13% para proporciones con fenómeno de ocurrencia superior al 50% y con un nivel de confianza del 95%.
- 18. Temas de estudio**  
Intención de voto a plebiscito.
- 19. Personajes por quienes se indagó**  
Ninguno.
- 20. Preguntas concretas que se formularon**
  - 1) ¿Tiene intención o no de votar en el plebiscito?
  - [De las personas que dijeron tener intención de votar] 2) Si el plebiscito fuera mañana, A la pregunta ¿Apoya usted el acuerdo final para la terminación del conflicto armado y la construcción de una paz estable y duradera, Usted votaría SI o NO?
  - [De las personas que están indecisas de votar] 3) Aun cuando usted no ha decidido ir a votar, A la pregunta ¿Apoya usted el acuerdo final para la terminación del conflicto armado y la construcción de una paz estable y duradera, Usted votaría SI o NO?
- 21. Fecha de entrega del informe**  
26 de Septiembre de 2016

## ¿Tiene intención o no de votar en el plebiscito?

■ Sí   
 ■ No   
 ■ Se abstiene (No piensa votar)   
 ■ No ha decidido   
 ■ No responde

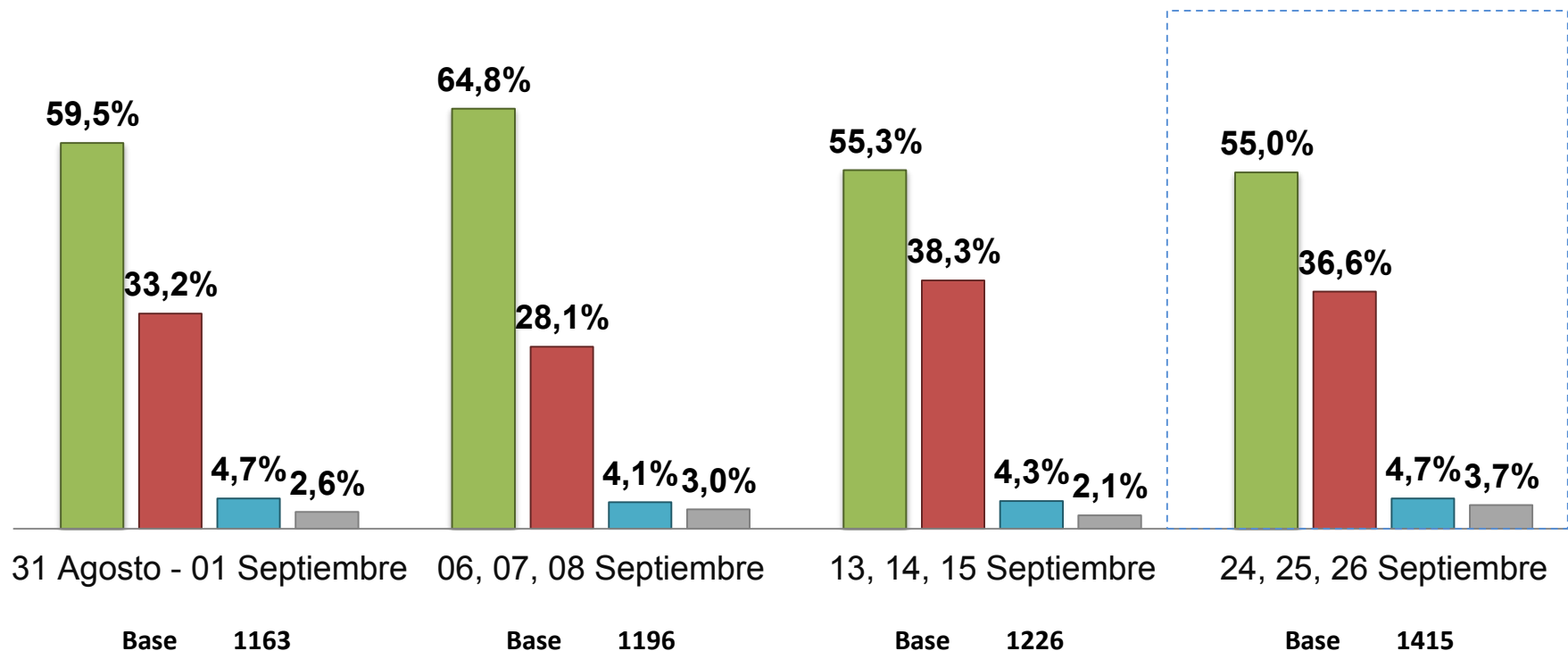


Base 2109

\*Pregunta aplicada a las personas que SI van a votar

**Si el plebiscito fuera mañana, A la pregunta ¿Apoya usted el acuerdo final para la terminación del conflicto armado y la construcción de una paz estable y duradera, Usted votaría SI o NO?**

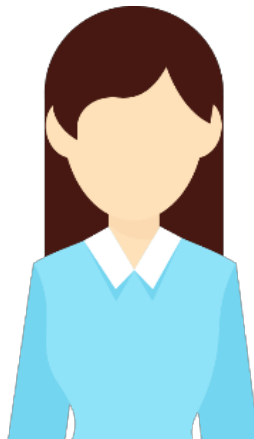
■ Sí ■ No ■ Indecisos ■ No responde



\*Pregunta aplicada a las personas que SI van a votar

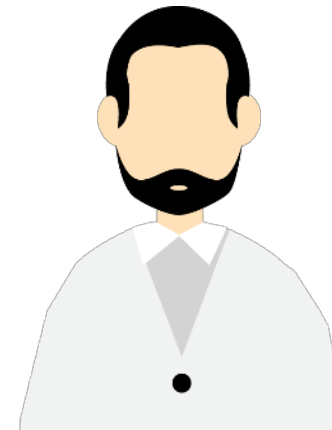
**Si el plebiscito fuera mañana, A la pregunta ¿Apoya usted el acuerdo final para la terminación del conflicto armado y la construcción de una paz estable y duradera, Usted votaría SI o NO?**

## GÈNERO



**MUJERES**

Base 678



**HOMBRES**

Base 737

\*El diferencial con respecto al 100% corresponde a las respuestas de no responde.

\*Pregunta aplicada a las personas que SI van a votar

**Si el plebiscito fuera mañana, A la pregunta ¿Apoya usted el acuerdo final para la terminación del conflicto armado y la construcción de una paz estable y duradera, Usted votaría SI o NO?**

## **NIVEL SOCIECONÓMICO**



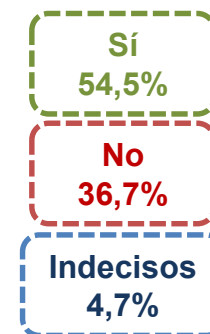
**NSE ALTO**

Base 19



**NSE MEDIO**

Base 485



**NSE BAJO**

Base 911

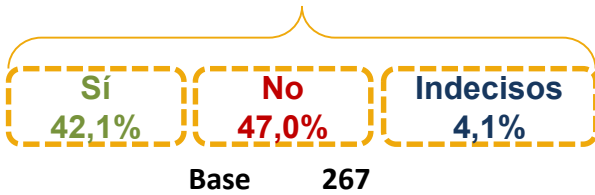
\*El diferencial con respecto al 100% corresponde a las respuestas de no responde.

\*Pregunta aplicada a las personas que SI van a votar

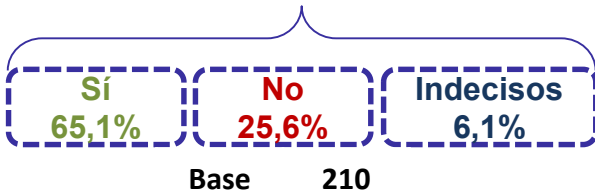
**Si el plebiscito fuera mañana, A la pregunta ¿Apoya usted el acuerdo final para la terminación del conflicto armado y la construcción de una paz estable y duradera, Usted votaría SI o NO?**

## REGIONES

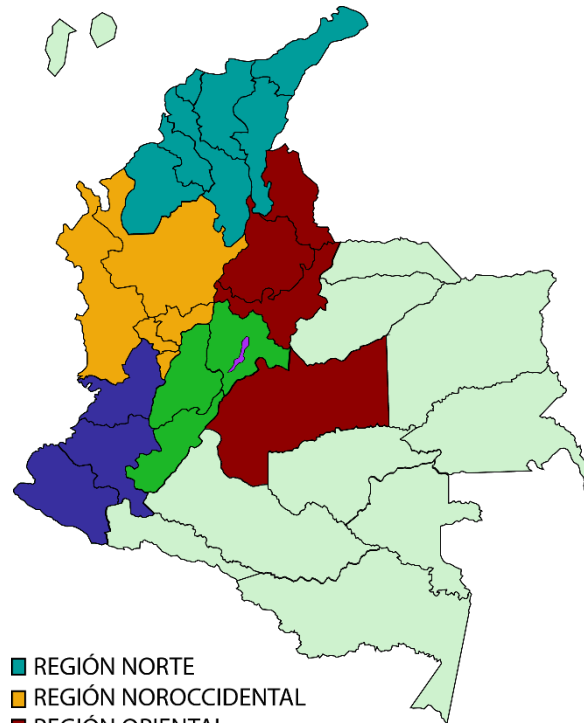
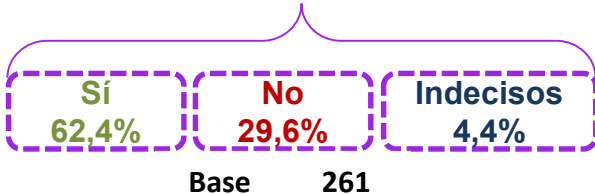
### REGIÓN NOROCCIDENTAL



### REGIÓN SUROCCIDENTAL

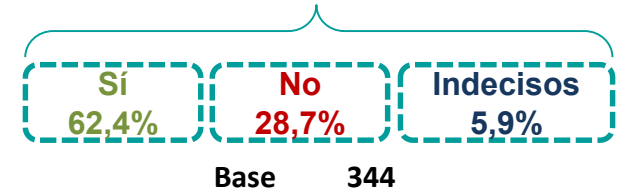


### REGIÓN BOGOTÁ

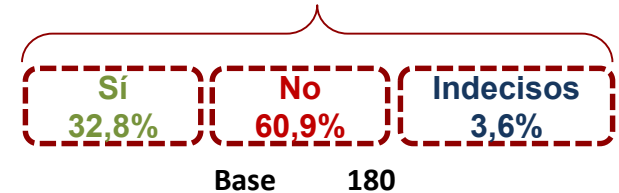


- REGIÓN NORTE
- REGIÓN NOROCCIDENTAL
- REGIÓN ORIENTAL
- REGIÓN CENTRO
- REGIÓN SUROCCIDENTAL
- REGIÓN BOGOTÁ

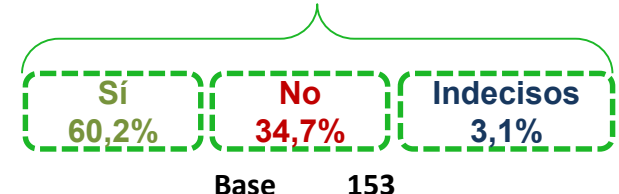
### REGIÓN NORTE



### REGIÓN ORIENTAL



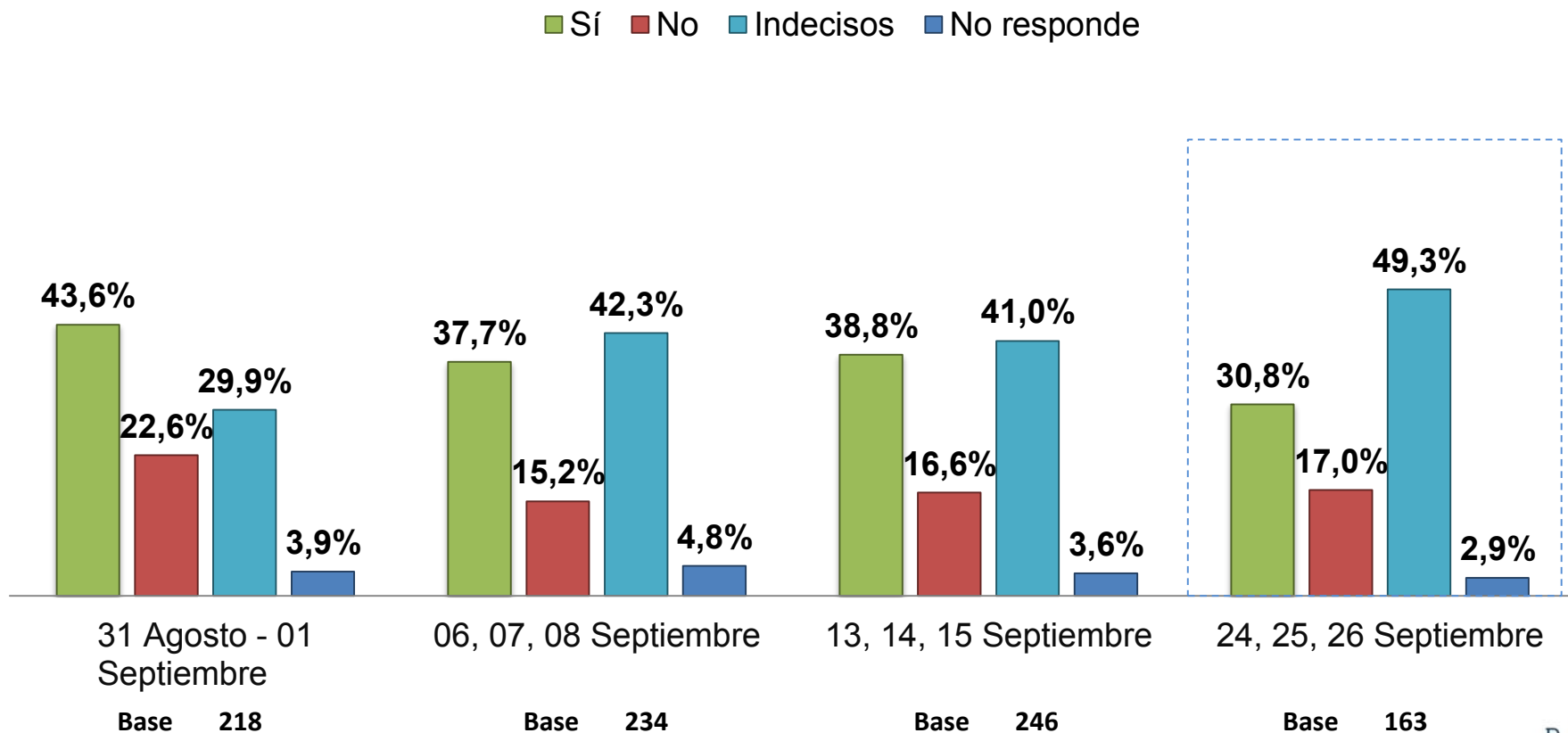
### REGIÓN CENTRO



\*El diferencial con respecto al 100% corresponde a las respuestas de no responde.

\*Pregunta aplicada a las personas que NO HAN DECIDIDO ir a votar

**Aun cuando usted no ha decidido ir a votar, A la pregunta ¿Apoya usted el acuerdo final para la terminación del conflicto armado y la construcción de una paz estable y duradera, Usted votaría SI o NO?**





# Gracias

por contar con



*No es solamente un proyecto, son personas...  
No es solamente información, es conocimiento...  
No es solamente un cliente, es un compromiso...  
No es solamente desempeño, es método, experiencia y  
profesionalismo.*

**Cuestionario: 9341**  
**Nº de Informe: 11262**  
**Nº de Proyecto: 402**

Para verificar el Informe, Ingrese a:  
[www.co.opinometro.com](http://www.co.opinometro.com)

Contáctenos: (+57) 1 746 05 60 – (+57) 3046526907