



María del Carmen Rodríguez Morilla, PhD
 Universidad de Sevilla
 España

Viernes 13 de julio de 2018
 2:00 a 4:00 p.m.
 La casona

La innovación social orientada al bien común

Ante los retos que tenemos planteados como sociedad a nivel mundial, como son los objetivos de desarrollo sostenible expresados a través de Naciones Unidas, las empresas tienen un potencial extraordinario de transformación para liderar el cambio de paradigma necesario.



Dora Luz González Bañales, PhD
 Instituto Tecnológico de Durango
 México

Miércoles 18 de julio de 2018
 2:00 a 4:00 p.m.
 La casona

Utilidad del marketing digital en las empresas

No basta solamente tener conocimiento sobre el marketing digital, sino saber cómo utilizar ese conocimiento a través de las estrategias en la red. Hoy en día existen varias posibilidades tecnológicas que van a optimizar las acciones y herramientas que auxiliarán en cómo atraer resultados positivos a su negocio. La disciplina es importante cuando hablamos del marketing digital, el conocimiento aliado a buenas prácticas genera crecimiento que puede ser medido y también ser lucrativo. Un trabajo bien hecho necesita de tiempo y personas dedicadas a eso.

Inversión

Valor seminario
 (6 conferencias):
\$500.000

Valor por conferencia:
\$100.000

Contactos

276-0010. Ext: 3500-3501
escueladeverano@unibague.edu.co



X Escuela
 Internacional
 de Verano **2018**

Junio-julio

Seminario internacional de alta gerencia



Escuela Internacional de Verano
 Tel.: 276-0010 Ext.: 3500-3501
escueladeverano.unibague.edu.co

 **Universidad
 de Ibagué**
Comprometidos con el desarrollo regional

Invitados

Fecha

Seminarios



María Haydée Calderón García, PhD
Universidad de Valencia
España

Miércoles 6 de junio de 2018
4:00 a 6:00 p.m.
La Casona

La investigación de mercados como oportunidad para tomar decisiones

Una investigación de mercado es una herramienta eficaz para ayudar a la planificación de su negocio. Se trata de recopilar información que le proporcionará una visión de la forma de pensar de sus clientes; sus patrones y comportamientos de compra y su ubicación, entre muchos otros factores. Además, una investigación también le ayudará a observar las tendencias del mercado; y mantener un ojo en lo que están haciendo sus competidores



Raquel Herrera Ferrer, PhD
Universitat Oberta de Catalunya
España

Viernes 8 de junio de 2018
4:00 a 6:00 p.m.
La Casona

Panorámica en tendencias en comunicación digital en el ámbito empresarial

¿Cuáles son las tendencias en alza en comunicación digital que pueden tener impacto en el contexto profesional? ¿Cómo pueden aprovecharlas los profesionales y empresas? ¿Qué canales y formatos se recomienda utilizar?



Javier Manzanera, PhD
Instituto Tecnológico y de
Estudios Superiores de
Monterrey-ITESM
México

Viernes 22 de junio de 2018
10:00 a.m. a 12:00 m.
La Casona

Design Thinking

El Design Thinking se ha erigido en los últimos tiempos como herramienta de gran utilidad enfocada a fomentar la innovación en las organizaciones de una forma eficaz y exitosa. Esto se debe a que, gracias a su aplicación, se generan importantes beneficios en el diseño de soluciones, permitiendo a las empresas obtener mejores resultados en su comercialización.



Cecilia Valdez, PhD
Instituto Tecnológico y de
Estudios Superiores de Monterrey,
ITESM
México

Miércoles 11 de Julio de 2018
2:00 a 4 :00 p.m.
La Casona

Gestión del talento para responder a las demandas del 2020

Hoy las empresas buscan promotores de cambio, que sean capaces de generar valor en las empresas, que rompan con los esquemas, con una fuerte orientación a los resultados, pero a la vez hacia las personas. Para ello, este tiene que ser empático, un líder natural que se preocupe por la compañía, que verifique el talento humano, los procesos, los controles y el cumplimiento de las normativas, que busque la rotación adecuada dentro de su giro de negocio y que tome buenas decisiones. Hoy se habla de una "guerra por el talento", de encontrar aquel profesional que se identifique con los objetivos de la empresa y que, por su alta formación académica y experiencia profesional, sea disputado por otras compañías.

Seminario internacional de alta gerencia



Inversión

Valor seminario
(6 conferencias):
\$500.000

Valor por conferencia:
\$100.000



La investigación de mercados como oportunidad para tomar decisiones



Panorámica en tendencias en comunicación digital en el ámbito empresarial



Design Thinking



Gestión del talento para responder a las demandas del 2020



La innovación social orientada al bien común



Utilidad del marketing digital en las empresas